

# 2015-2020年中国玻璃瓶前景深度调查及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国玻璃瓶前景深度调查及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/E64775ANK4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国自古就有玻璃瓶，过去学界认为玻璃器在古代十分稀少，故应该只有少数统治阶级才可能拥有及使用。但近来研究则认为古代玻璃器生产和制造都不难，惟不易保存故后世所见稀少。玻璃瓶是我国传统的饮料包装容器，玻璃也是一种很有历史的包装材料。在多种包装材料涌入市场的情况下，玻璃容器在饮料包装中仍占有着重要位置，这和它具有其它包装材料无法替代的包装特性分不开。

玻璃包装容器的主要特点是：无毒、无味；透明、美观、阻隔性好、不透气、原料丰富普遍，价格低，且可多次周转使用。并且具有耐热、耐压、耐清洗的优点，既可高温杀菌，也可低温贮藏。正是由于其具有诸多优点，因此成为啤酒、果茶、酸枣汁等许多饮料首选的包装材料。

全球71%的啤酒灌装在玻璃啤酒瓶中，而中国也是世界上玻璃啤酒瓶使用比例最高的国家，占全球玻璃啤酒瓶的55%，每年已超过500亿个，玻璃啤酒瓶作为啤酒包装的主流包装，历经了啤酒包装的百年沧桑巨变，仍以它稳定的物质结构，无污染，价格低等优点受到了啤酒行业的青睐，“当企业想要包装拥有漂亮的外观，同时能给人冰凉的触感时，玻璃瓶就是首选的包装。总体来说，玻璃瓶仍然是啤酒企业惯用的包装。”为啤酒包装做出了巨大的贡献，大多数人都喜爱用它。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 玻璃瓶行业概述

### 第一节 玻璃瓶产品概述

### 第二节 玻璃瓶产品说明

#### 一、玻璃瓶用途

#### 二、玻璃瓶特征

#### 三、玻璃瓶分类情况

#### 四、玻璃瓶回收利用

### 第三节 玻璃瓶产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、玻璃瓶上游市场分析

(一) 纯碱行业发展分析

(二) 玻璃硅质矿产分析

三、玻璃瓶下游市场分析

(一) 饮料酒行业分析

(二) 医药包装行业分析

第二章 全球玻璃瓶行业市场概况

第一节 全球玻璃瓶市场状况

第二节 全球玻璃瓶使用情况

第三节 全球主要玻璃瓶企业

一、美国OI公司

二、Piramal玻璃公司

三、Ardagh玻璃瓶公司

第三章 中国玻璃瓶行业分析

第一节 玻璃瓶市场发展状况分析

一、玻璃瓶市场发展状况

二、玻璃瓶需增强耐碎性

三、玻璃瓶包装轻量化措施

四、国有玻璃瓶企业需开拓新销售模式

第二节 玻璃瓶市场存在问题分析

第三节 玻璃瓶市场面临挑战分析

第四节 玻璃瓶行业发展影响因素分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 玻璃瓶行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 玻璃瓶政策环境分析

- 一、玻璃瓶相关产业政策
- 二、玻璃瓶质量标准体系
- 三、日用玻璃瓶行业准入条件
- 第五章 玻璃瓶重点区域分析
  - 第一节 华北地区分析
  - 第二节 华东地区分析
  - 第三节 华南地区分析
  - 第四节 华中地区分析
  - 第五节 东北地区分析
  - 第六节 西北地区分析
  - 第七节 西南地区分析
- 第六章 玻璃瓶市场供需态势分析
  - 第一节 中国玻璃瓶市场运行情况分析
    - 一、国内玻璃瓶产能分析
    - 二、国内玻璃瓶市场生产情况分析
    - 三、国内玻璃瓶市场需求情况分析
  - 第二节 中国玻璃瓶行业市场供需平衡分析
  - 第三节 中国玻璃瓶行业供需平衡预测
- 第七章 2013-2014年玻璃瓶进出口分析
  - 第一节 2013-2014年玻璃瓶进口分析
    - 一、玻璃瓶进口数量分析
    - 二、玻璃瓶进口金额分析
    - 三、玻璃瓶进口来源分析
    - 四、玻璃瓶进口价格分析
  - 第二节 2013-2014年玻璃瓶出口分析
    - 一、玻璃瓶出口数量分析
    - 二、玻璃瓶出口金额分析
    - 三、玻璃瓶出口流向分析
    - 四、玻璃瓶出口价格分析
  - 第三节 2015-2020年玻璃瓶进出口预测
- 第八章 2013-2014年中国玻璃瓶行业总体发展状况
  - 第一节 中国玻璃瓶行业规模发展概况

## 第二节 中国玻璃瓶行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

### 五、行业利润规模状况分析

## 第三节 中国玻璃瓶行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第九章 玻璃瓶行业竞争情况

### 第一节 中国玻璃瓶行业竞争格局分析

#### 一、现有企业的竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的议价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 主要玻璃瓶企业竞争分析

#### 一、重点企业的销售收入对比分析

#### 二、重点企业的总资产对比分析

#### 三、重点企业的利润总额对比分析

## 第十章 国内重点玻璃瓶企业竞争分析

### 第一节 沧州沧顺实业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 成都环球特种玻璃制造有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 大冶市华兴玻璃有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节 佛山市粤玻实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第五节 宝鸡市育才玻璃（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第六节 林州市合润镇玻璃制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第七节 青岛荣泰玻璃制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 沈阳亚派特日用玻璃有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 松原市合众玻璃有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2015-2020年玻璃瓶行业发展预测及行业前景调研分析

### 第一节 2015-2020年玻璃瓶行业发展预测

#### 一、2015-2020年玻璃瓶产量预测

#### 二、2015-2020年玻璃瓶行业市场容量预测

#### 三、2015-2020年玻璃瓶竞争格局预测

### 第二节 玻璃瓶产品投资机会

### 第三节 玻璃瓶产品投资项目

### 第四节 玻璃瓶产品投资收益预测

### 第五节 玻璃瓶产品投资热点及未来投资方向

## 第十二章 2015-2020年玻璃瓶行业投资前景研究分析

### 第一节 中国玻璃瓶行业市场发展趋势预测

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2010-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2010-2014年大豆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2010-2014年大豆相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2010-2014年大豆相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2010-2014年大豆相关专利公开数量年度统计表：个

图表：大豆相关专利申请人构成表：个

图表：大豆相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2010-2014年大豆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：大豆产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国大豆产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国大豆消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国大豆市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国大豆市场价格走势图

图表：2015-2022年中国大豆产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国大豆市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国大豆市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国大豆行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国大豆所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国大豆所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国大豆所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国大豆所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/E64775ANK4.html>